

Centro de Recursos para Emprendedoras (CREM)

MASTERCLASS: Estrategias para Vender en Internet (¡Que sí funcionan!

¡Bienvenida! Aquí es donde todo lo que descubriste en la Masterclass puede tomar forma para tu negocio. Realiza el ejercicio ¡y aterriza la estrategia que más te guste y se adapte a tu proyecto!



También recuerda que ¡puedes probar el **CREM** (*Centro de Recursos para Emprendedoras*) durante **30 días por sólo 1 dólar!** Sólo ve a este link: <https://dorapancardo.com.mx/pago-vendereninternet/>, termina tu registro ¡y podrás ingresar y aprovechar **TODO** lo que el CREM tiene para ti, para tu mente y tu negocio! ¡Allá nos vemos!

EJERCICIO: ¡Escoge y aterriza tu estrategia!

A. ESTRATEGIA # 1: ENTREGA CONTENIDO DE MUCHO VALOR.

Preguntas frecuentes de tu audiencia/clientes	Contenido gratuito que puedes crear para responderlas	Formato de tu contenido gratuito (PDF, video, audio, etc)	¿Qué necesitas para concretarlo? ¡Recuerda que en el CREM podemos ayudarte!

Recuerda que, para que tu contenido gratuito realmente funcione, necesitas:

- Que **responda las preguntas** de tus posibles clientes y les ayude genuinamente.
- Que muestre lo que **puedes hacer por ellos**.
- Que puedas **ponerlo a circular en todos lados** y se entregue de forma **automática**.

B. ESTRATEGIA # 2: WEBINAR O MASTERCLASS

- ¿De qué tema se te ocurre que podrías crear un **webinar o MC**?
- Para guiarte un poco, piensa en esos temas en los que, comúnmente, la gente te llama “**experta**”.
- ¿Qué “**camino**” consideras que puede seguir tu audiencia para tener acceso a tu webinar o MC? (Registrarse en una landing page o página de aterrizaje, integrarse a un grupo de WAPP o FB donde les mantengas informados, etc).
- ¿Por qué **medio** puedes entregar tu webinar o MC? (Tu propia plataforma, vía zoom o alguna similar, grupo privado de FB, mail, etc).
- ¿Qué “**oferta irresistible**” presentarías a tu audiencia al término del webinar o la MC? (Piensa en aquello que quieres vender al final y que los lleva a un siguiente nivel en su aprendizaje contigo).

Recuerda que, para que tu Webinar o MC realmente funcione, necesitas:

- Generar **expectativa** y **visibilidad** antes de lanzarla (como mínimo, 2 semanas antes).
- Hacer que las personas **sigan un “camino”** para llegar a tu contenido.
- Que sea de **mucho valor**, con contenido que ayude a tu audiencia.
- Diseñar una **“oferta irresistible”**, para generar ventas al final.

C. ESTRATEGIA #3: TALLERES ONLINE (VENTA DIRECTA)

Temas que abarca tu experiencia (sobre los cuales puedes crear tu taller)	Publicación para lanzar en redes sociales, como: “Estoy pensando en lanzar un taller sobre x tema”... Escribe la tuya:	<u>CTA</u> (Call to Action): ¿Qué quieres que hagan las personas interesadas? ¿A dónde las mandas?	¿Cuántas personas quieres en tu taller? ¿Por qué medio lo entregarás? ¿Cuánto cuesta? Debes tener todos los detalles listos.

Recuerda que, para que tu taller online realmente funcione, necesitas:

- Generar **expectativa** a través de una publicación directa, que abarque **un tema de mucho interés** en tu audiencia y donde tengas experiencia.
- Tener **listos todos los detalles**: costo, duración, entrega del taller, pues es venta directa y necesitas entregar toda la información a las personas interesadas.
- Que tu **oferta sea congruente** con lo que entregas.
- Dar un **seguimiento exhaustivo y personalizado** a quienes se interesen. ¡No dejar caer la venta!

Espero que esta MasterClass te sea muy útil y que tu negocio sea próspero y abundante, tal cual lo mereces.

¡Nos vemos dentro del CREM!

Si tienes dudas, escríbenos a contacto@dorapancardo.com.mx o bien, mándanos un whatsapp al +52 55 79 14 42 41.

También podemos seguir en contacto a través de mis redes sociales:

Spotify: [Podcast “Empodérate, Mujer”](#)

FB: [Dora Pancardo](#)

IG: [@dorapancardo](#)

YT: [Dora Pancardo](#)

Comunidad en FB: [Crear para Crear](#)